



# Lions 101 SM



## Verksamhetsplan 2015 – 2016

### ***För samhällsansvar och livskvalité***

#### **Vision**

Lions skall vara den ledande, moderna och miljömedvetna hjälporganisationen i Sverige. Vårt uppdrag är att göra skillnad för människor när samhällets resurser brister.

#### **Inledning**

Lions bidrar till hjälpinsatser som gör skillnad lokalt, nationellt och internationellt. Vi är en världsomspännande organisation som präglas av medlemmarnas egna arbetsinsatser. Vi syns i Sverige och världen över i våra västar eller jackor med Lions emblem.

De av Riksmötet och Distriktsmötet prioriterade projekt och områden ligger till grund för verksamheten under året.

### **Inriktning 2015-2016**

Vi vill gemensamt verka och arbeta utifrån ledorden

#### **Framtid - Förändring – Förnyelse - Förnygring.**

101SM har sedan verksamhetsåret 2012-2013 arbetat med en arbetsmetod som genomsyrar ovanstående ledord.

Lions Lyfter övergår nu till att vara det gemensamma kitt som skall sammanfoga

Medlemmar, Klubbar, Zoner och Distrikt så att vi kan hjälpa varandra att utveckla Lions.

Skall detta lyckas måste vi som medlemmar trivas i en social gemenskap och känna att vi kan göra skillnad.

## **Verksamhetsmål 2015-2016**

### **Medlemsutveckling**

Klubbarna har ansvar för sin egen medlemsrekrytering.

För att detta skall vara möjligt måste GMTs/GLTs arbete synkroniseras mellan och tillsammans med MD, klubbarna och Zonerna, via distrikten, så att kunskap och erfarenheter utbytes. För att utnyttja Lions resurser i detta utvecklingsarbete kommer GMT och GLT fortsätta att samarbeta inom Lions Lyfter.

#### **Mål**

**Att** ta fram verktyg för medlemsutvecklingen.

### **Likabehandling i Lions**

Målet är att öka andelen kvinnliga medlemmar, medlemmar av utländsk härkomst, ungdomar och medlemmar i åldersgruppen mellan 30 och 50 år inom Lions.

Det långsiktiga målet är att andelen kvinnor i alla styrelser och råd skall vara 50 % inom 10 år och att vi skall ha en medelålder på omkring 55 år, inom samma tidsram.

#### **Mål**

**Att** samarbeta med andra Lionsdistrikt och MD för att inom Lions Lyfter kunna hjälpa Klubar och Zonerna i distriktet

### **Ledarutveckling**

Det är av avgörande betydelse för Lions framtid och utveckling är att ledare, på alla nivåer, i vår organisation får utbildning; ett verktyg som gör att de kan utföra sin uppgift på ett Lionsmässigt sätt.

GLT och GMT ansvarar för att den gemensamma utbildningen av ZO och att en översyn av klubbarnas utbildning för tjänstemän genomförs, utvärderas och förbättras. Likaså bör information om LCI:s ledarutbildningar förmedlas till presumtiva ledare.

#### **Mål**

**Att** skapa Zon-team bestående av vZO, ZO och Past ZO samt,

**Att** en handlingsplan ta fram för resp. Zon.

## **Hjälpverksamheten och projekt**

Medel till hjälpverksamheten genereras i klubbarna genom aktiviteter.

Vårt huvudsyfte är att samla in medel för att kunna hjälpa människor som lider oavsett ålder, kön, nationalitet eller religion. Till behövande lokalt, nationellt eller Internationellt.

### **Mål**

**Att** genom information förstärka Riksmötesbeslut om beslutade bidrag till hjälpverksamheten,

**Att** stärka LCIF koordinators,

**Att** stödja vår katastrofberedskap genom vår internationella hjälpfond, LCIF och vår egen Svenska katastroffond samt,

**Att** stimulera klubbarna att aktivera sig i Lions hundraårsfirande.

## **LEO verksamheten**

Syftet med LEO-klubbar är att ge världens ungdomar en möjlighet att utvecklas och bidra, individuellt och kollektivt, som ansvarsfulla medlemmar i det lokala, nationella och internationella samhället.

### **Mål**

**Att** behålla befintliga LEO-klubbar och starta 1 ny LEO-klubb

## **Ungdomsverksamheten**

Klubbarnas arbete med ungdomsläger nationellt och internationellt är ett prioriterat område i vår organisation likaså arbetet med drogbekämpning.

### **Mål**

**Att** fortsätta arbetet med ungdomsutbytet samt,

**Att** arrangera ungdomsläger på olika platser i distrikten samt

**Att** fortsätta arbete med drogbekämpning genom samarbetet med Tullverket kring narkotikasökhundar.

## **Miljö**

Lions ska bidra till en hållbar framtida utveckling genom vårt agerande i aktiviteter, resande och materialval genom att minska vår egen miljöbelastning. Vi ska bedriva ett aktivt miljöarbete i samverkan med medlemmar och andra intressenter och sträva efter att helst överträffa de lagkrav som ställs.

### **Mål**

**Att** i samarbete med MD arbeta med framtagandet av en policy för organisationens miljöarbete

## **Marknadsföring/PR**

MD 101 har antagit en PR-plan för verksamhetsåret 2014-2016. I den ligger fokus på utåtriktade aktiviteter gentemot allmänheten. Detta mot bakgrund av en mätning av varumärket som gjorts 2012 och som visar att Lions varumärke är starkt, men inte vad det står för. Insatserna i PR-planen riktar in sig exempelvis på att stärka pressbearbetningen, fortsätta nå ut via sociala medier (facebook, twitter etc.) samt att göra en reklamkampanj per år för att tala om vad Lions är, speciellt till lite yngre målgrupper.

### **Mål**

**Att** tillsammans med andra Lionsdistrikt samordna marknadsföring och PR aktiviteter med MD

## **Ekonomi**

Lions ekonomi är idag ansträngd, minskade intäkter och ökade utgifter gör att vi tvingas tära på det egna kapitalet. Samtidigt behövs en utökad ekonomi för att klara uppgifter och förväntningar för att utveckla och stärka Lions arbete. Vi vill verka för vidgade finansieringsmöjligheter.

### **Mål**

**Att** påbörja ett långsiktigt budgetarbete.

## **Administration**

MD ska arbeta fram en IT-policy med syftet att skydda Lions verksamhet och tjänstemän samt säkerställa att gällande lagstiftning följs vid användande av IT-resurser i tjänsten.

Vidare ska arbetet med en

- gemensam grafisk profil för Lions Sveriges genomförs.
- medlemsregister anpassas till LCI med realtidsuppdaterat innehåll för andra appar.
- digital arkivering presenteras för beslut om genomförande.
- möjligheten att hålla Lionsmöten via telefon- eller videokonferens i avsikt att hålla nere kostnaden för våra möten.
- Lions bästa vänner fortsätter med att redovisa hur en viss artist får användas i en Lionsaktivitet.

### **Mål**

**Att** förstärka information till klubbarnas PR ansvariga samt

**Att** på bästa sätt implementera ovanstående frågor för att stärka och utveckla 101 SM

**Lions kan bara lyfta med Medlemmar och Ledare där energi med lätthet strömmar**